



contacto@molcajetediseno.com
442.247.30.98
C. Ramon Rodriguez Familiar #23
Pathe C.P. 76020,
Santiago de Querétaro, Qro.

1. ¿Cuál es el nombre de tu empresa?

2. ¿El nombre tiene algún significado especial?

3. ¿Qué servicios proporcionas o qué productos vendes?

4. Ofreces diferentes paquetes o presentaciones de productos o servicios. Menciónalos.

5. ¿Cuentas con un punto de venta?
 - Sí
 - No
 - Proximamente

6. ¿Cómo es la experiencia de compra de tus usuarios?

- 7.





contacto@molcajetediseno.com
442.247.30.98
C. Ramon Rodriguez Familiar #23
Pathe C.P. 76020,
Santiago de Q

8. ¿Cuál es la razón de ser de tu negocio? ¿Con qué objetivo creaste tu marca?

9. ¿Cuentas con manuales o instructivos?

- Sí
- No
- Proximamente

10. ¿Existe un sitio web / brochure que explique o de información de tus diferentes productos?

- Sí
- No
- Proximamente

11. ¿Cuentas con redes sociales?

- Sí
- No
- Proximamente





contacto@molcajetediseno.com
442.247.30.98
C. Ramon Rodriguez Familiar #23
Pathe C.P. 76020,
Santiago de Querétaro, Qro.

12. ¿Existe un número de contacto o whatsapp que funja como canal de comunicación directa con los clientes?

- Sí
- No
- Proximamente

13. ¿Cuál es el público al que se dirigen actualmente los servicios/ productos?

Ejemplo: Mayormente hombres, entre 25-50 años, con poder adquisitivo alto, con gusto por el lujo y viajes internacionales, estudios profesionales completos.

14. ¿Identificas algún competidor o competidores principales?

15. ¿Qué te hace diferente de la competencia?

16. ¿Qué beneficios proporcionas a tus consumidores / clientes?

17. ¿Cómo ves a tu empresa o marca en 5 años? ¿Qué quieres lograr?

18. Menciona 5 adjetivos calificativos o distintivos que representen tu marca





contacto@molcajetediseno.com
442.247.30.98
C. Ramon Rodriguez Familiar #23
Pathe C.P. 76020,
Santiago de Querétaro, Qro.

19. ¿Qué imagen le quieres dar a tus clientes o prospectos? (Entre 5 y 10 adjetivos) Ejemplo: Infantil, moderna, tecnológica, amigable, premium

20. ¿Si hubiera una idea o sentimiento único que expresara tu nuevo logotipo, ¿cuál debería ser?

21. ¿Hay algo que sí quieras ver en tu logotipo? Recuerda que se presentarán 3 propuestas basadas en lo que comentemos en esta reunión. ¡Mientras más claridad tengamos, el resultado del proyecto será mucho mejor! Puede ser un símbolo, un concepto, un color o un tipo de letra. Algo que estés seguro que SÍ quieres ver en tu logo.

22. ¿Hay algo que no quieras ver en tu logotipo? Puede ser un símbolo, un concepto, un color o un tipo de letra. Algo que estés seguro que NO quieres ver en tu logo.

23. ¿Existen logotipos que te gusten o llamen la atención? Adjúntalos a continuación





contacto@molcajete.com
442.247.30.98
C. Ramon Rodriguez
Pathe C.P. 76020
Santiago de Q

24. ¿Qué es lo que te gusta de los logotipos que adjuntaste?
Por favor selecciona las características que van con tu marca

- Masculina
- Femenina
- Unisex
- Premium
- Popular
- Colorida
- Neutra
- Amigable
- Seria
- Tradicional
- Moderna
- Artesanal
- Industrial
- Elegante
- Accesible
- Atrevida
- Conservadora
- Infantil
- Joven
- Madura
- Artesanal
- Tecnológica
- Clásica
- Novedosa





contacto@molcajetediseno.com
442.247.30.98
C. Ramon Rodriguez Familiar #23
Pathe C.P. 76020,
Santiago de Quer

25. Selecciona las aplicaciones que vas a requerir según el paquete contratado.

26. Por favor compártenos un correo electrónico para envío de propuestas.

27. Por favor indícanos un número telefónico o de WhatsApp

